

Hytera Mobilfunk startet das Partner Enabling Program (PEP)

Bad Münden, 27. April 2018

Das Startsignal wurde während der Hytera-Händlerkonferenz am 11. April in Dubrovnik gegeben: Hytera Mobilfunk hat der Öffentlichkeit sein brandneues Partner Enabling Program (PEP) vorgestellt.

Mithilfe dieses neuen Konzepts rückt Hytera näher an seine Partner heran, um die geschäftlichen Beziehungen zu ihnen zu vertiefen und den sich ständig ändernden Anforderungen an PMR, öffentliche Sicherheit, privates LTE und den IoT-Markt gerecht zu werden. Das Partner Enabling Program von Hytera macht die Erfüllung dieser Anforderungen zu einem gemeinsamen Ziel. "Wir möchten Hand in Hand mit unseren Partnern eine Differenzierung erreichen und die Kundenzufriedenheit erhöhen. Das Partner Enabling Program unterstützt unsere Partner beim Vertrieb anspruchsvoller, hochwertiger Kommunikationslösungen auf höchstem Standard", sagt Frank Pauer, Deputy CSO bei der Hytera Mobilfunk GmbH. "Zusammen mit unseren Partnern möchten wir unsere Unternehmensvision umsetzen und der weltweit bedeutsamste Anbieter von PMR-Lösungen und -Diensten werden." Ein Team – ein Ziel. PEP konzentriert sich auf den Kundennutzen.

Drei Zertifizierungsstufen

Das Hytera Partner Enabling Program ist in 3 unterschiedliche Zertifizierungsstufen unterteilt, um den Bedürfnissen der unterschiedlichen Partner und ihren Geschäftsszenarien gerecht zu werden: Bronze, Silber und Gold. Bis zum Ende des Jahres werden alle Partner den Status Bronze erreicht haben. "Dabei handelt es sich

Ansprechpartner für Pressevertreter

Markus Oltmanns

Tel.: +49 (0)5042 998-232

Fax: +49 (0)5042 998-105

E-Mail: markus.oltmanns@hytera.de

Soziale Medien



um das Grundzertifikat, mit dem man autorisiert ist, zukünftig Hytera-Produkte zu verkaufen. So stellen wir sicher, dass alle unsere Partner über das gleiche, detaillierte und auf ihren Geschäftsbereich abgestimmte Produktwissen verfügen", erläutert Nadine Dublasiewicz, Growth Manager bei Hytera Mobilfunk und verantwortlich für PEP. Jeder Partner entscheidet selbstständig, ob er den Status Silber oder Gold (zusätzliche Fortbildungen, zusätzliche Vorteile) erlangen möchte. Voraussetzungen für die Zertifizierung sind die Teilnahme an mehreren Webinars und Schulungen in Form von Lernmodulen (die vom Level und der Technologie, mit der der Partner arbeitet, abhängt) und eine Abschlussprüfung. Selbstverständlich beinhaltet das Partner Enabling Program regelmäßige Updates und Ergänzungen. Die Partner müssen ihren Status jährlich erneuern.

Über Hytera Mobilfunk GmbH

Die Hytera Mobilfunk GmbH ist Teil von Hytera Communications Co. Ltd und gehört weltweit zu den führenden Herstellern von hochwertigen TETRA-, DMR-, LTE- und Analog-Funksystemen und -Endgeräten. Hytera Communications Co. Ltd. verfügt über ein weltweites Netz von 60 Niederlassungen und Filialen auf allen Kontinenten und beschäftigt über 7.000 Mitarbeiter. Seit über 35 Jahren entwickelt die Hytera Mobilfunk GmbH in Deutschland die Zukunft des Professionellen Mobilfunks und realisiert maßgeschneiderte Lösungen.

Alle Pressemitteilungen sind auf unserer Website unter www.hytera-mobilfunk.com verfügbar.

Bildunterschrift: Nadine Dublasiewicz, Growth Manager bei Hytera Mobilfunk, stellt das Partner Enabling Program vor.